

《德国华裔妈妈亲述：病毒终于来到了我身边》及《执行力不到位一切等于零！（深度）》的观后感

公众号《博雅小学堂》里，发表了一篇关于《德国华裔妈妈亲述：病毒终于来到了我身边》，记录了德国好像“啥也没做”，死亡率居然很低，国民居然还很淡定。而抄作业最认真的意大利，疫情反而失控的原因。疫情是个窗口，透露了一个国家和国民最真实的一面。也揭露了面对疫情，方法论的重要性。

文中讲述了病毒爆发时德国从拜仁州的“严防死守，扑灭病毒”，变成了“开闸泄洪，降低伤害”的战“疫”经历；采纳德国“钟南山”的病毒学专家 Christian Drosten 的建议，并根据自己国情的政策进行纯理性的分析和综合考量，从而呼吁德国国民轻患者自行咨询家庭医生，给重患者留下床位，避免医疗资源挤兑，给德国的抗疫策略定下了基调。再从国民自我防护意识、抑制国民精神恐慌、药物治疗及欧洲国家的体制与国情等方面进行分析，面对中国对疫情抗争方式：problem solving（解决问题），自主采用 damage control（降低伤害）的方式进行抗“疫”，最终成功且有效制定了抗“疫”战争。

这也说明了国情不同，国民不同，中国的硬核作业，注定了欧洲的国家抄不了，照葫芦画瓢是行不通的，国情不同，国民不同，方法也不同。

不仅仅是疫情，前后发生的澳洲大火、蝗灾、非洲猪瘟、美国的新型流感等等，都是大自然对我们人类破坏生态的一个警告，这都是人类在发展过程中，打破了原有的生态自然平衡所导致的后果。地球是人类赖以生存的唯一家园，我们应该爱护且保护地球，不应该一味的索取和破坏我们的家园。让我们都意识到，环境污染、大气污染、水土流失等生态破坏后果的严重性。近几年来，我国大肆借鉴并引进国外技术：开始先后实施了垃圾填埋、焚烧发电及厨余垃圾发酵生产沼气，除外还有中小企业的厨余垃圾提取制作机用油、餐饮地沟油和堆肥等技术，虽然大面积的、集中式的从末端解决了各市、县、乡、镇垃圾乱丢乱扔的问题，却都间接产生了二次污染的问题。这也说明了国情不同，国民不同，垃圾处理模式的选择，也是我国抄不了的作业。国情、国民不同，方法也应该不同。以致 2017 年发布《关于推进党政机关等公共机构生活垃圾分类》的通知，要求进行垃圾分类，改善工作和生活环境，促进资源回收利用，推动垃圾减量化、资源化、无害化。2019 年 11 月 29 日，响应国家政策，《海南生活垃圾管理条例》出台，第三章内容要求从源头减量，有利于生活垃圾减量化，资源化，无害化，促进节约和循环利用。

作为一家有担当有社会责任的环境企业，厨余垃圾设备的营销人员，我其实是无比自豪的。在战“役”之后，

经济萧条的状况下，我倍感珍惜，工作来之不易，既能工作又能为这个社会做贡献，我们是幸福的。目前公司的产品在海南环保环境卫生领域几乎为空白，但这并不能作为我们无法推广和普及我们产品的借口，我们应该严格执行公司给我们的创造的优势、便利和计划，不怕艰苦，迎难而上。同时响应国家号召，贯彻落实《海南生活垃圾管理条例》理念，为海南献出自己的一份力量，针对客户的不同，使用人群的不同，产品的不同，我们应制定不同的实施方案，满足各种客户需求，解决垃圾处置问题。

我相信任何客户看到我们产品的作用和功效，都会对我们公司及产品进行认可。我们的目的不是为了推销产品，是让客户使用我们的设备后，可以从源头处理，达到垃圾减量，实现资源化利用和无害化处置的结果；千里之行，始于足下，无论是陌拜也好、通过亲戚朋友介绍推广、网络媒体传播或做慈善公益也好，面对全国的环境卫生的市场问题，应结合海南省颁布的《海南省生活垃圾管理条例》中关于源头处置的内容。熟记我们的产品能做什么，能起到的效益是什么，同时与第一批垃圾分类实施城市紧紧结合，做出属于我们自己标杆项目，打造属于我们自己的高新技术产业。同时逐步进行下面市县的推广，让大家对我们的设备有深刻的认知。充分利用公司提供的资源，积极开拓市场，调研市场，了解地方采购及招标政策方针，获

取竞争对手的资源及产品优劣势，编制可行性研究方案，为客户充分解决环境卫生问题的同时，也能提高并改善该市县居民自主垃圾分类意识，同时打击竞争对手。当然，无论是推广到销售，还是后期的售后服务，任何过程中我们都会遇到形形色色的问题和竞争对手的竞争、刁难和故意诋毁损害，但我们不能气馁，不能放弃。我们要坚信，我们的产品被使用后，所产生的社会效益的无穷大的。在公司的支持下，在营销团队的帮助下，我们要善于发现问题、解决问题。要学会总结，吸取教训，这是一个学习的过程，也是进步的过程；在任何阶段过程中，我们应注意在各个阶段之中不稳定的竞争因素，哪怕是小问题也要迅速处理，避免出现更大的意外。

面对全国严峻的环保环境卫生问题，我们要不断加强学习与改进，善于发现产品的不足，不断改善、引进或研发。多了解、多调研社会上其他同类产品的功能及作用，充分了解环保领域中各类行业的交叉作用，多学习各类垃圾处理的产品和技术及应用，深刻理解城乡环卫一体化项目运营模式。我们目前虽然只是针对厨余垃圾处理，后期我们可进行可回收垃圾的资源化利用、其他垃圾和有害垃圾无害化处置；乃至城市污水处理、垃圾渗滤液处理及焚烧气体达标排放问题，都可以充分解决，并不断创新。致使未来面对更多客户、市场及政策的要求或变动，我们都

能从容面对，更充分满足客户需求，满足市场需求，满足政策要求；发挥公司、团队及个人的生产力及创新技术的优势力，为公司和客户创造更多社会效益，体现公司及产品价值，携手共赢。

我们应不忘初心，牢记公司有担当有社会责任的使命。绿水青山就是金山银山！誓为洁净我们的家园-海南，为美丽的国际旅游岛出一份微薄之力！